

令和6年度 【第2期：2年目】 経営発達支援事業 事業別評価一覧表

◆ 経済産業省における計画認定年月日：令和5年3月17日

大項目	中項目	事業名	目標	実績	達成率	要因・今後	委員評価
I 経営発達支援事業	1. 地域の経済動向調査	(1)全国連景況調査	年4回調査 ⇒HP公表	年4回調査・公表実施済み	100%		A
		(2)RESAS活用分析	年1回調査 ⇒HP公表	年1回調査・HP公表実施済み	100%		
	2. 需要動向調査	(1)MieNa活用商圏分析	年30者 ※合同販促	30者へ調査結果提供済み	100%		A
		(2)展示会実地調査	年6者 ※現地調査	6者出展・現地調査実施	100%		
		(3)夢ぶらざ等テストマーケティング	年2者 ※現地調査	2者出展支援実施	100%		
	3. 経営状況の分析	(1)個性・定量分析	年40者 ※指導員・支援員共同	57者の分析支援実施	142%		A
		(2)経営分析セミナー	年1回開催 10者目標 ※4.と併催	4.セミナーにて実施済（9者参加）	開催100% 参加90%	1名が当日の都合により欠席	
	4. 事業計画策定支援	(1)個性計画策定支援	年20者 4名×5者	61者支援実施	305%		A
		(2)集団講習会開催	10者目標 ※事業計画策定	10者9名が参加、9者が計画策定完了した	開催100% 参加90%	1名が当日の都合により欠席	
		(3)集団講習会開催	10者目標 ※DX周知 ※4.と併催	4.セミナーにて実施済（9者参加）	開催100% 参加90%	1名が当日の都合により欠席	
	5. 事業計画策定後の実施支援	(1)個性フォローアップ支援	年20者 4.事業者重点フォロー	60者フォロー実施（延べ204回）	255%		A
	6. 新たな需要開拓に寄与する事業	(1)展示会出展による販路開拓	出展6者 商談180件 成約18件	出展6者 商談320件 成約等22件	100% 177.7% 122.2%		A
		(2)合同販促チラシ発刊販路開拓	掲載30者 売上増加70%	掲載30者 引合等27者 売上増26者	100% 90.0% 86.6%		
		(3)夢ぶらざテストマーケティング出展支援	年2者 ※常設展示目標	2者出展支援実施済み	100%		
		(4)HP・SNS等Web活用によるデジタル化支援	年6者支援 ※IT専門家派遣活用も実施	支援事業者27者（個別相談会活用）	450%		
	7. 事業の評価及び見直しの仕組み	(1)事業評価委員会開催	年2回開催 ・11月中間 ・5月実績	年2回開催審議済み	100%		A
	8. 経営指導員の資質向上等	(1)職員のスキル向上・チーム型支援	・会内共有 ・内外研修会 ・DX推進に向けたITスキル向上	県連他研修会多数参加し会内で情報共有実施。DX研修へ多数職員参加			A